

Nestlé zdvojnásobí přímé nákupy kávy a investuje 500 mil. švýcarských franků do projektů v oboru kávy

Vevey, 27.8.2010 - Nestlé dnes ve městě Mexico City vyhlásila celosvětový program *Nescafé Plan*. Tento program zastřešuje závazky Nestlé v oboru pěstování kávy, výroby i spotřeby. *Nescafé Plan* obsahuje soubor cílů, jejichž splnění pomůže Nestlé dále optimalizovat dodavatelský řetězec u kávy. K částce 200 milionů švýcarských franků (CHF), která již byla investována v uplynulých 10 letech, bude Nestlé do roku 2020 investovat dalších 500 milionů CHF do projektů, spojených s kávou. To zahrnuje investici 350 mil. CHF v rámci programu *Nescafé Plan* a 150 mil. CHF v rámci *Nespresso*. Mezinárodní nevládní organizace Rainforest Alliance poskytne spolu s dalšími partnery Iniciativy pro udržitelné zemědělství (Sustainable Agriculture Network (SAN)) a asociace pro kávu „4C“ (Společný kodex pro kávové společenství – Common Code for Coffee Community) podporu při plnění cílů programu *Nescafé Plan*, spojených s pěstováním kávy.

Během nadcházejících 5 let Nestlé zdvojnásobí objemy kávy *Nescafé* nakupované přímo od farmářů a jejich sdružení, s cílem každoročně přímo nakupovat na 180,000 tun kávy od cca 170,000 farmářů. S podporou Rainforest Alliance a sdružení „4C“ bude do roku 2015 splňovat veškerá přímo nakupovaná káva mezinárodně uznávané standardy udržitelnosti sdružení „4C“. Navíc bude do roku 2020 na 90,000 tun kávy *Nescafé* získáváno v souladu se zásadami Rainforest Alliance a Sustainable Agriculture Network (SAN).

V souladu s programem *Nescafé Plan* bude Nestlé distribuovat do roku 2020 farmářům na 220 milionů sazeniček kávovníku s vysokými výnosy a odolných vůči nákažám. To farmářům napomůže obnovit jejich plantáže, zvýšit výnosy ze stávající rozlohy pozemků a zvýšit i jejich příjmy. Prostřednictvím partnerských veřejných i soukromých organizací v zemích jako je Mexiko, Thajsko, Filipíny a Indonésie už Nestlé v posledních 10 letech distribuovalo přes 16 mil. sazeniček kávovníku. Nestlé také rozšiřuje na více než 10 000 farmářů ročně své programy technické pomoci, v jejichž rámci agronomové Nestlé poskytují farmářům poradenství ohledně pěstování a sklizně. *Nescafé Plan* se tak přiřazuje k programu Nestlé v oboru kakaa *Cocoa Plan*, který byl vyhlášen v říjnu 2009 – jde o investice v rozsahu 110 milionů CHF na zlepšení kvality kakaa, které zahrnují mimo jiné distribuci 12 milionů sazeniček kakaovníku s vysokými výnosy a odolných vůči nákažám do roku 2020.

Generální ředitel Nestlé Paul Bulcke uvedl: „*Jsme hrdí na to, že Nescafé, které je světovou vedoucí kávovou značkou, dává jméno této globální iniciativě, která vytváří hodnotu napříč celým kávovým dodavatelským řetězcem, od farmářů po spotřebitele. Vytváření sdílené hodnoty je nedílnou součástí naší podnikatelské strategie. Aby byla firma dlouhodobě úspěšná, potřebuje vytvářet hodnotu současně pro akcionáře i pro komunity a prostředí, v němž působí.*“ Tensie Whelan, předseda Rainforest Alliance, dodává „*Nescafé Plan je o pohledu kupředu, o budoucnosti pěstování kávy. Vidíme tuto naši spolupráci jako vynikající příležitost poskytnout nástroje udržitelnosti tisícům farmářů, včetně mnoha, kteří neměli dosud možnost získat trénink a technickou pomoc*“.

Detailly jsou k dispozici na www.nestle.com/events a www.nestle.com.

Kontakt pro média:

Nestlé S.A., Vevey, Švýcarsko: Robin Tickle

tel: +41 (0)21 924 22 00 mail: Robin.Tickle@nestle.com

Nestlé Česko a Slovensko: Martin Walter

tel: + 420 261 322 976 mail: Martin.Walter@cz.nestle.com