

Charakteristiky výrobků



Kategorie: Tekuté výrobky

Název, základní charakteristika

1001 Čerstvé polotučné mléko

Polotučné mléko ošetřené vysokou pasterací, balené do průhledné PET láhve o objemu 1 L s uzávěrem umožňujícím opětovné uzavření.

Přihlašovatel

Laksyma, a.s., Husitská 244, 687 38 Nedakonice

Složení, technologie, použití

Složení: mléko 1,5% tuku

Technologie: Syrové kravské mléko je pasterováno a následně homogenizováno, po standardizaci a vychlazení se opětovně pasteruje při teplotách odpovídajících vysoké pasteraci.

Použití: pro přímou spotřebu

Balení

1 L PET láhev s uzávěrem

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Od ledna 2009 postupně zařazen na vybrané řetězce družstva COOP, do privátních českých řetězců jako MO síť Hruška, do katalogů distributorů na části nezávislou MO síť, vývoz do zahraničí - Maďarsko

Podpora prodeje

- pravidelné leafletové akce u odběratelů
- reklama v katalogích výrobků u distributorů
- vložené katalogové listy
- prezentace na různých nákupních dnech
- prezentace v tisku
- ochutnávky

Název, základní charakteristika

1002 Smetana do kávy

Smetana o tučnosti 10%

Příhlašovatel

BOHEMILK, a.s., Podzámčí 385, 517 73 Opočno

Složení, technologie, použití

Smetana o tučnosti 10%; smetana se standardizuje, tepelně ošetří na 135 °C, poté přichází aseptické balení, použití do kávy.

Balení

TP Prisma 330 ml se šroubovým uzávěrem

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Duben – květen/2009, (zalistování je prozatím v jednání)

Podpora prodeje

Plánování a nákup médií (tisková inzerce v katalogích, PR aktivity, plošná inzerce), sales promotion, druhotné umístění a visibilita v obchodech, veletrhy, výstavy, promotion, internetová komunikace.

Název, základní charakteristika

1003 Čerstvé mléko s prodlouženou trvanlivostí (ESL)

Příhlašovatel

Moravia Lacto a.s., Jiráskova 94, 586 51 Jihlava

Složení, technologie, použití

100 % pasterované mléko ošetřené uperizací s dobou použitelnosti 22 dní. Uchovávat při teplotě od + (4-8)°C

Balení

Jednolitrový karton Diamond Pure-Pak® Curve se stříškou a šroubovacím uzávěrem Elo-Cap™ XE a se zakřiveným pruhem, který strategicky poskytuje informaci pro spotřebitele.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

21.5. 2008 – Ahold, region, Billa, Maďarsko, Itálie

Podpora prodeje

- Reklama v časopisech

Název, základní charakteristika

1004 Milkin čerstvé mléko 1,5%

1 L obal Elopak s uzávěrem, obsah tuku 1,5%

Příhlašovatel

ALIMPEX FOOD a.s.

Složení, technologie, použití

Mléko s tučností 1,5%, ošetření metodou ESL

Balení

10ks, folie

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

1.1.2009

Podpora prodeje

Pro celou značku MILKIN :

- letákové akce
- soutěže
- billboardy
- ochutnávky
- tisková inzerce

Charakteristiky výrobků



Kategorie: Jogurty a zakysané výrobky

Název, základní charakteristika

2001 Jogurt s tvarohem jahodový

Kysaný mléčný výrobek s přidavkem tvarohu. Lahodný jogurt s plnou chutí podložený ovocnou složkou s kousky jahod.

Příhlašovatel

Laksyma, a.s., Husitská 244, 687 38 Nedakonice

Složení, technologie, použití

Složení: Mléko, tvaroh, jahodová ovocná složka, cukr, voda, sušené mléko, mléčná bílkovina, stabilizátor, jogurtová kultura

Technologie: Pasterované a standardizované mléko se očkuje jogurtovou kulturou a nechává se zrát do druhého dne. Druhý den po prokysání se jogurt promíchává s termizovaným tvarohem a přísadami. Na dno kelímku se při plnění dává ovocná složka a převrstvuje jogurtem.

Jogurt s tvarohem je určen pro přímou spotřebu.

Balení

Plastový kelímek se sleeveem 140 g.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Od ledna 2009 postupně zařazen na řetězce Interspar, vybrané družstva COOP, do katalogů celostátních distributorů Madeta a Alimpex, část soukromých distributorů a na části nezávislé sítě.

Podpora prodeje

- pravidelné promoční (letákové) akce u odběratelů
- reklama v katalogích výrobků u distributorů
- vložené katalogové listy
- prezentace na různých nákupních dnech
- prezentace v tisku
- ochutnávky

Název, základní charakteristika

2001 Jogurt s tvarohem čokoládový

Kysaný mléčný výrobek s přídavkem tvarohu. Lahodný jogurt s plnou chutí podložený čokoládovou složkou.

Přihlašovatel

Laksyma, a.s., Husitská 244, 687 38 Nedakonice

Složení, technologie, použití

Složení: Mléko, tvaroh, čokoládová složka, cukr, voda, sušené mléko, mléčná bílkovina, stabilizátor, jogurtová kultura

Technologie: Pasterované a standardizované mléko se očkuje jogurtovou kulturou a nechává se zrát do druhého dne. Druhý den po prokysání se jogurt promíchává s termizovaným tvarohem a přísadami. Na dno kelímku se při plnění dávkuje ochucující složka a převrstvuje se jogurtem.

Jogurt s tvarohem je určen pro přímou spotřebu.

Balení

Plastový kelímek se sleeveem 140 g.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Od ledna 2009 postupně zařazen na řetězce Interspar, vybrané družstva COOP, do katalogů celostátních distributorů Madeta a Alimpex, část soukromých distributorů a na části nezávislé sítě.

Podpora prodeje

- pravidelné promoční (letákové) akce u odběratelů
- reklama v katalogích výrobků u distributorů
- vložené katalogové listy
- prezentace na různých nákupních dnech
- prezentace v tisku
- ochutnávky

Název, základní charakteristika

2003 Biojogurt jahoda

Přihlašovatel

Mlékárna Valašské Meziříčí, spol. s r.o., Zámecká 2/57, Krásno n. B., 757 27 Valašské Meziříčí

Složení, technologie, použití

Všechny suroviny použité při výrobě bio jogurtů pocházejí z certifikovaných ekofarem. Bio mléko je zpracováno ve své původní tučnosti, což jen podtrhuje přírodní charakter výrobku a zvýrazňuje chuťové kvality. Bio jogurt je vhodný pro všechny věkové kategorie. Obsahuje živou jogurtovou kulturu. K výrobě bio jogurtů s ovocem je použito ovoce v bio kvalitě, což rovněž významně ovlivňuje zejména chuť hotového výrobku. Bio syrové mléko (dle požadavků Nařízení Rady (EHS) č.2092/91 o ekologickém zemědělství a podle požadavků zákona č.242/2000 Sb.) spolu se sušenou syrovátkou je ošetřeno tepelným záhřevem, zakysáno jogurtovou kulturou. Sražená směs je po vychlazení balena do kelímků 150g.

Ovocná varianta je ochucena bio ovocnou složkou, která je dávkována do bílého podílu.

Senzorické hodnocení: vzhled a barva po použité ovocné složce, konzistence stejnorodá, krémová, chuť a vůně mléčně kyselá, jogurtová, po použité ovocné složce s kousky ovoce (jahoda).

Bio jogurt ochucený má tučnost min 2,5%, sušinu nejméně 18%.

Složení: mléko z ekologické farmy, Bio ovoce 22%, sušená syrovátka, živá jogurtová kultura.

Ovocné příchutě - jahoda, borůvka.

Trvanlivost: 18 dnů, teplota skladování 2 – 8°C

Balení

Balení v g: PP kelímek 150 g. Balení v ks: 20 ks v papírovém kartonu

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Datum uvedení na trh: 01. 04. 2008

Rozšířenost v obchodní síti: od 04.04.2008 prostřednictvím distributora Madeta a velkoobchodu s chlazeným zbožím, od 01.04.2008 v prodeji pro nezávislý trh (Coop) a obchodní řetězce (Billa, Globus, Tesco, Hypernova).

Podpora prodeje

Název, základní charakteristika

2004 Kysaná smetana z Valaška 18 %

Přihlašovatel

Mlékárna Valašské Meziříčí, spol, s r.o., Zámecká 2/57, Krásno n. B., 757 27 Valašské Meziříčí

Složení, technologie, použití

Kysaná smetana z Valaška obsahuje smetanu, bramborový škrob a smetanovou kulturu. Vyšší % tuku dává výrobku vynikající senzorické vlastnosti, lahodnost v chuti, hustou konzistenci.

Technologie: Standardizace, namíchání komponentů, homogenizace směsi, pasterace, zakysání mikrobiální kulturou, srážení, chlazení směsi a balení.

Balení

Balení v g: PP kelímek 250 g. Balení v ks: 20 ks v papírovém kartonu

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Datum uvedení na trh: 01. 12. 2008

Rozšířenost v obchodní síti: V prosinci zavedení do Penny Marketu, postupně se přidal Globus, Tesco Store a nezávislý trh.

Název, základní charakteristika

2005 Kefírové mléko 0,5 l

Přihlašovatel

Moravia Lacto a.s., Jiráskova 94, 586 51 Jihlava

Složení, technologie, použití

Kefírové mléko vyrobené z pasterovaného mléka standardizované na tučnost 1 % a zakysané čistými mlékařskými kulturami s přidavkem kvasinek.

- Odstředěné mléko – 74 %
- Plnotučné mléko – 26 %
- Kultura ABT-1 – 0,25 %
- Kultura CHN-22 – 0,5 %
- Kultura LAF 3 – 0,01 %

Uchovejte při (4 – 8) °C, spotřebujte do data uvedeného na horním sváru obalu, po otevření spotřebujte do 48 hodin, celková použitelnost 21 dní od data výroby.

Balení

Půllitrový karton Diamond Pure-Pak® Curve se stříškou a šroubovacím uzávěrem Elo-Cap™ XE a se zakřiveným pruhem, který strategicky poskytuje informaci pro spotřebitele.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

2.10.2008 – Ahold, region, Madeta, Accom

Podpora prodeje

- Reklama v časopisech

Název, základní charakteristika

2006 Zakysaná smetana krémovitá 15% 200g

Kysaná smetana krémovitá je mléčný výrobek standardizovaný na obsah tuku min.15%,

tepelně ošetřený pasterací a naočkovaný smetanovou kulturou.

Přihlašovatel

Lactalis CZ, s.r.o., Českobrodská 1174, 198 00 Praha 9

Složení, technologie, použití

Složení: Smetana, kukuřičný škrob, mlékařské kultury (Smetanová a probiotická kultura)

Výrobek obsahuje alergen – mléčnou bílkovinu (kasein, β – laktoglobulin, α –laktalbumin, imunoglobuliny) a laktózu. Neobsahuje lepek. Neobsahuje zdroj fenylalaninu.

Použití: studená i teplá kuchyně

Balení

Spotřebitelské balení polypropylenové kelímky o obsahu 200 g uzavřené víčky ze slitiny hliníku (2 73,0 2 0,2 (průměr 95 mm). Materiály jsou určeny k balení potravin.

Skupinové balení 12 ks v papírové paletce (materiál – třívrstvá lepenka).

Použitelnost: 21 dnů při dodržení podmínek skladování a přepravy

Skladování a přeprava při teplotě 2 - 8°C.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

03/2009, Ahold, Globus, Tesco Store, Makro, Billa, COOP

Podpora prodeje

- Ochutnávky
- POS materiály v místě prodeje
- Inzerce v trade-magazínech (Zboží a prodej)

Název, základní charakteristika

2007 Acidofilní mléko malinové 950g , PET

Acidofilní mléko malinové je mléčný výrobek získaný kysáním mléka s pomocí bakterií mléčného kysání (probiotických kultur) a ochucený jahodovou složkou.

Příhlašovatel

Lactalis CZ, s.r.o., Českobrodská 1174, 198 00 Praha 9

Složení, technologie, použití

Složení: Mléko, jahodová složka 14%, čistá mlékařská kultura. Ovocná složka 14%.

Malina- Složení: cukr, maliny, glukózo-fruktózový sirup. Ovocný podíl: 30%

Barvivo: E 120 karmín a ovocný koncentrát

Aroma: přírodně identické

Smetanová a probiotická kultura s Lactobacillus acidophilus a Bifibacterium. Finální výrobek musí obsahovat deklarované živé mléčné bakterie Lbc.acidophilus v předepsaném množství.

Výrobek obsahuje alergen – mléčnou bílkovinu (kasein, β – laktoglobulin, α –laktalbumin, imunoglobuliny) a laktózu Neobsahuje lepek. Neobsahuje zdroj fenylalaninu.

Použití: fermentovaný mléčný nápoj

Balení

Spotřebitelské balení – bílá polyethylenová láhev o obsahu 950 g uzavřená zeleným šroubovým uzávěrem a opatřená barevným sleeve. Materiály jsou určeny k balení potravin. Skupinové balení 6 ks ve smrštitelné fólii.

Použitelnost: 21 dnů při dodržení podmínek skladování a přepravy

Skladovat při teplotě 2 – 8 °C

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

04/2008, Ahold, Tesco Stores, Globus, Makro, Spar, Billa

Podpora prodeje

- Ochutnávky
- POS materiály v místě prodeje
- Inzerce v trade-magazínech (Zboží a prodej)

Název, základní charakteristika

2008 Milkin Kefírové mléko ochucené jahoda, 0,5 L

2009 Milkin Kefírové mléko ochucené meruňka, 0,5 L

Přihlašovatel

Alimpex Food a.s.

Složení, technologie, použití

-bakterie mléčného kysání s přidavkem kvasinkové kultury a ovocné složky

-pasterace, zrání, přidání ovocné složky, stáčení, chlazení

Balení

0,5 L, obal Elopak s uzávěrem

10ks, folie

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

1.1.2009

Podpora prodeje

Pro celou značku MILKIN :

- letákové akce
- soutěže
- billboardy
- ochutnávky
- tisková inzerce

Název, základní charakteristika

2010 Krajanka smetanový jogurt 8,5% 150g, ochucený jahoda

2011 Krajanka smetanový jogurt 8,5% 150g, ochucený borůvka

2012 Krajanka smetanový jogurt 8,5% 150g, ochucený meruňka

Přihlašovatel

Alimpex Food a.s.

Složení, technologie, použití

- smetana, ochuzující složka, mléko, jogurtové kultury
- pasterace, zrání, stáčení
- přímá konzumace

Balení

150 g papírový kelímeček

20ks, papírový karton

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

1.7.2008, nezávislý trh, Globus, Tesco Stores, Billa, Makro, Interspar

Podpora prodeje

Pro celou značku Krajanka:

- letákové akce
- ochutnávky

Charakteristiky výrobků

Kategorie: Másla a mléčné pomazánky



Název, základní charakteristika

3001 Bylinkové máslo

Máslo ochucené směsí sušených bylinek.

Přihlašovatel

Mlékárna Olešnice, RMD, Tržní 376, Olešnice na Moravě

Složení, technologie, použití

Použité suroviny: sladká smetana, směs bylinek. (Výrobek neobsahuje žádné přidané konzervační látky, geneticky modifikované organismy ani alergenní složky.)

Technologický postup: Do másla vyrobeného z pasterované sladké smetany se dokonale zamíchá směs bylinek. Polotovár se balí do podlepené hliníkové fólie. Pak se výrobek nechá vychladit na teplotu 4°C až 8°C.

Použití: Máslo je vhodné jak k přímému použití ve studené kuchyni například jako základ pomazánek, tak i k pečení nebo smažení.

Balení

Spotřebitelský obal: podlepená hliníková fólie 125g

Skupinový obal: vícevrstvá lepenková krabice, hmotnost 4kg

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Datum uvedení na trh: 23.2. 2009

Rozšířenost v obchodní síti: prodejny obchodních společností Ahold Czech Republic a.s., a nezávislého trhu.

Podpora prodeje

Název, základní charakteristika

3002 Pikantní máslo

Máslo ochucené směsí sušeného koření.

Přihlašovatel

Mlékárna Olešnice, RMD, Tržní 376, Olešnice na Moravě

Složení, technologie, použití

Použité suroviny: sladká smetana, směs koření. (Výrobek neobsahuje žádné přidané konzervační látky, geneticky modifikované organismy ani alergenní složky.)

Technologický postup: Do másla vyrobeného z pasterované sladké smetany se dokonale zamíchá směs koření. Polotovár se balí do podlepené hliníkové fólie. Pak se výrobek nechá v klidu vychladit na teplotu 4°C až 8°C.

Použití: Máslo je vhodné jak k přímému použití ve studené kuchyni například jako základ pomazánek, tak i k pečení nebo smažení.

Balení

Spotřebitelský obal: podlepená hliníková fólie 125g

Skupinový obal: vícevrstvá lepenková krabice, hmotnost 4kg

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Datum uvedení na trh: 23.3. 2009

Rozšířenost v obchodní síti: prodejny obchodních společností Ahold Czech Republic a.s., a nezávislého trhu.

Podpora prodeje

Název, základní charakteristika

3003 Bio máslo

Přihlašovatel

POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s., Dr. Kryšpína 510, 290 16 Poděbrady

Složení, technologie, použití

Složení: 82 % živočišný tuk, 16% voda, 2% netukový zbytek

Technologie: pasterovaná smetana cca 40%, zrání v uzravači, stloukání ve válcovém zmáselňovači balení á 200g

Jedinečné bio máslo vyrobené českým výrobcem a to výhradně z mléka dodávaného od českých ekozemědělců. Smetana na výrobu tohoto bio másla se zpracovává stloukáním prováděným tradičním šetrným způsobem. Obsah přírodních vitamínů A, E a D a jeho jemná a nezaměnitelně máslová chuť i vůně jej činí výjimečným.

Použití: Milko Bio máslo je lahodné, snadno roztíratelné, vhodné k použití v teplé i studené kuchyni.

Balení

200g

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Uvedeno na trh v září 2008 – nadnárodní řetězce, maloobchodní prodejny, specializované bioprodejny

Podpora prodeje

- Ochutnávky
- inzerce

Název, základní charakteristika

3004 Choceňské pomazánkové s jogurtem – fit line - gyros

Přihlašovatel

Choceňská mlékárna s.r.o., Kollárova 481, 565 01 Choceň

Složení, technologie, použití

Jedná se o zcela nový a jedinečný výrobek, jehož základem je směs pomazánkového másla a smetanového jogurtu tradičně vyráběného v Choceňské mlékárně. Spojuje v sobě charakteristickou chuť a vůni pomazánkového másla posílenou o nezaměnitelnou chuť a vůni choceňského smetanového jogurtu danou speciální směsí jogurtové kultury.

Největší výhodou této řady výrobku je velmi nízký obsah tuku - cca 20 %, z čehož vychází i obchodní název řady – FIT LINE. Oproti klasickému máslu, roztíratelným pomazánkám s rostlinným tukem a nakonec i oproti pomazánkovému máslu obsahuje řada FIT LINE výrazně méně tuku a řadí se tímto mezi výživově velmi vhodné a moderní výrobky.

Použití výrobku je obdobné jako pomazánkového másla tzn. pro studenou kuchyni. Nehodí se ke smažení a nesmí zmrznout.

Tento výrobek je ochucen speciální směsí koření gyros.

Balení

Baleno v kartonku po 12 ks

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Odběratel	
M.KARLIK - distribuce s.	120
ACCOM Czech, a.s.	5 583
KONZUM obchodní družstvo	3 240
ACCOM Slovakia s.r.o.	12
VESNA s.r.o.	12
AHOLD Czech Republic a.s	21 552
MILTRA B s. s r.o.	624
Mlékárna Olešnice	36
COOP Centrum družstvo	360
MADETA a.s.	3 300
FRAMIL, spol. s r.o.	384
Celkem KS:	v období od 11.08. - 03.09. prodáno celkem 35 223 ks

Podpora prodeje

- Ochutnávkové akce
- letákové akce
- inzerce v časopisech a katalozích odběratelů
- prezentace na veletrzích a dalších prezentačních akcích

Název, základní charakteristika

3005 Choceňské pomazánkové s jogurtem – fit line – čedar s karotkou

Přihlašovatel

Choceňská mlékárna s.r.o., Kollárova 481, 565 01 Choceň

Složení, technologie, použití

Jedná se o zcela nový a jedinečný výrobek, jehož základem je směs pomazánkového másla a smetanového jogurtu tradičně vyráběného v Choceňské mlékárně. Spojuje v sobě charakteristickou chuť a vůni pomazánkového másla posílenou o nezaměnitelnou chuť a vůni choceňského smetanového jogurtu danou speciální směsí jogurtové kultury.

Největší výhodou této řady výrobku je velmi nízký obsah tuku - cca 20 %, z čehož vychází i obchodní název řady – FIT LINE. Oproti klasickému máslu, roztíratelným pomazánkám s rostlinným tukem a nakonec i oproti pomazánkovému máslu obsahuje řada FIT LINE výrazně méně tuku a řadí se tímto mezi výživově velmi vhodné a moderní výrobky.

Použití výrobku je obdobné jako pomazánkového másla tzn. pro studenou kuchyni. Nehodí se ke smažení a nesmí zmrznout.

Tento výrobek je ochucen speciální směsí se sýrem čedar a s karotkou.

Balení

Baleno v kartonku po 12 ks

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Odběratel	
ACCOM Czech, a.s.	5 033
KONZUM obchodní družstvo	3 120
Hruška spol. s r.o.	840
M.KARLIK - distribuce s.	120
ACCOM Slovakia s.r.o.	852
AHOLD Czech Republic a.s	18 504
VESNA s.r.o.	12
Mlékárna Olešnice	36
COOP Centrum družstvo	360
MILTRA B s. s r.o.	324
FRAMIL, spol. s r.o.	528
MADETA a.s.	2 232
Celkem KS:	v období od 11.08. - 03.09. prodáno celkem 31 961 ks

Podpora prodeje

- Ochutnávkové akce
- letákové akce
- inzerce v časopisech a katalozích odběratelů
- prezentace na veletrzích a dalších prezentačních akcích

Název, základní charakteristika

3006 Želetava pomazánkové máslo přírodní 180g

3007 Želetava pomazánkové máslo se šunkou a cibulkou 180g

Přihlašovatel

Bel Sýry Česko, a.s., Pražská 218, 675 26 Želetava

Složení, technologie, použití

3005 Pomazánkové máslo přírodní:

Složení: smetana, sušené mléko, sušená syrovátka, modifikovaný bramborový škrob, jedlá sůl (0,5%), mléčná kultura

Technologie: Smíchá se smetana s mléčnými složkami. Za použití čistých mlékařských kultur dojde ke srážení a potom následuje terminace. Vychlazením je proces ukončen.

Použití: Na mazání na chleba, do pomazánek. Díky nízkému obsahu solí je možno použít i do sladkých pokrmů, jako je například tiramisu

3006 Pomazánkové máslo se šunkou a cibulkou:

Složení: smetana, šunka (4,0%), vepřové maso, voda, modifikovaný bramborový škrob, stabilizátor: E450, E451, E250, zahušřovadlo: E407, E 415, antioxidant: E300,E301,E315, zvýrazňovač chutí: E621, barvivo E150, směs koření, extrakty koření), sušené mléko, smažená cibule(cibule, rostlinný olej, jedlá sůl), jedlá sůl (1 %), sušená syrovátka, modifikovaný bramborový škrob, aroma, mléčná kultura

Technologie: Smíchá se smetana s mléčnými složkami. Za použití čistých mlékařských kultur dojde ke srážení a potom následuje termizace při které se přidávají ingredience. Vychlazením je proces ukončen.

Použití: na mazání na chleba, do pomazánek

Balení

Plastová vanička 180g

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Supermarkety / hypermarkety / tradiční trh

Podpora prodeje

- Instore ochutnávkové akce
- letáková podpora

Název, základní charakteristika

3008 Milkin máslo 250g, folie, obsah tuku 85%

Přihlašovatel

Alimpex Food a.s.

Složení, technologie, použití

Smetana, pasterace, zrání, ohřev, stloukání, balení, chlazení

Balení

40ks, papírový karton

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

1.1.2009

Podpora prodeje

Pro celou značku MILKIN :

- letákové akce
- soutěže
- billboardy
- ochutnávky
- tisková inzerce

Charakteristiky výrobků

Kategorie: Tvarohy a tvarohové výrobky



Název, základní charakteristika

4001 Bobík Probio vanilkový, 70g

Tvarohovo-smetanový dezert s jogurtem s probiotickou kulturou

Přihlašovatel

Bohušovická mlékárna, a.s., Na Pláni 41/1997, 150 00 Praha 5 - Smíchov

Složení, technologie, použití

Měkký tvaroh 49,2%, smetanový jogurt 32,8% (inulin, probiotická kultura), vanilková ochucující složka 18% (cukr, modifikovaný kukuřičný škrob, vanilkové aroma, barviva kurkumin a paprikový extrakt).

Čerstvé suroviny měkký tvaroh a smetanový jogurt s probiotickými bakteriemi se kontinuálně pomocí zařízení Mandomix rozmíchají s ochucující složkou a zhomogenizují a plní se do nevratných papírových kelímků po 70g s přivařovatelným AL-víčkem.

Termizovaný měkký tvaroh namíchaný se smetanovým jogurtem s probiotickou kulturou a přídavkem inulinu (rostlinné vlákniny) a s 18% ochucující vanilkové složky. Jedná se o moderní výživový trend čerstvého výrobku obsahující živou jogurtovou kulturu, probiotickou kulturu bifidobakterií a vlákninu, která slouží jako prebiotická složka pro probiotickou mikroflóru. Společně vytváří symbiotický efekt potlačující aktivitu škodlivých bakterií, a tím posiluje imunitu organismu dětí a spotřebitelů všech věkových kategorií.

Neobsahuje lepek a je vyroben bez konzervantů.

Balení

Ekologický papírový kelímek s přivařovatelným Al-víčkem po 70g. Skupinové balení papírový trej karton po 20-ti ks.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Exportní provedení obalů i pro export na Slovensko. Výrobek uveden na trh koncem března 2009.

Rozšířenost v obchodní síti: nezávislý trh a nyní probíhá plošné zalistovávání v obchodních řetězcích ČR.

Podpora prodeje

- Letáková podpora uvedení do prodeje
- Placená inzerce ve spotřebitelských časopisech.

Název, základní charakteristika

4002 Bobík Probio kakaový, 70g,

Tvarohovo-smetanový dezert s jogurtem s probiotickou kulturou

Přihlašovatel

Bohušovická mlékárna, a.s., Na Pláni 41/1997, 150 00 Praha 5 - Smíchov

Složení, technologie, použití

Měkký tvaroh 49,2%, smetanový jogurt 32,8% (inulin, probiotická kultura), kakaová ochucující složka 18% (cukr, kakao, modifikovaný kukuřičný škrob, barvivo amoniak-sulfitový karamel, čokoládové aroma).

Čerstvé suroviny měkký tvaroh a smetanový jogurt s probiotickými bakteriemi se kontinuálně pomocí zařízení Mondomix rozmíchají s ochucující složkou a zhomogenizují a plní se do nevratných papírových kelímků po 70g s přivařovatelným AL-víčkem.

Terminovaný měkký tvaroh namíchaný se smetanovým jogurtem s probiotickou kulturou a přídavkem inulinu (rostlinné vlákniny) a s 18% ochucující kakaové složky.

Jedná se o moderní výživový trend čerstvého výrobku obsahující živou jogurtovou kulturu, probiotickou kulturu bifidobakterií a vlákninu, která slouží jako prebiotická složka pro probiotickou mikroflóru. Společně vytváří synbiotický efekt potlačující aktivitu škodlivých bakterií, a tím posiluje imunitu organismu dětí a spotřebitelů všech věkových kategorií.

Neobsahuje lepek a je vyroben bez konzervantů.

Balení

Ekologický papírový kelímek s přivařovatelným Al-víčkem po 70g. Skupinové balení papírový trej karton po 20-ti ks.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Exportní provedení obalů i pro export na Slovensko. Výrobek uveden na trh koncem března 2009.

Rozšířenost v obchodní síti: nezávislý trh a nyní probíhá plošné zalistovávání v obchodních řetězcích ČR.

Podpora prodeje

- Letáková podpora uvedení do prodeje
- Placená inzerce v spotřebitelských časopisech.

Název, základní charakteristika

4003 Zálesák s příchutí niva

Termizovaná smetanová pomazánka

Přihlašovatel

Kromilk, spol. s r.o. + Alimpex food a.s., Praha

Složení, technologie, použití

Sušina min.38%, obsah tuku min.24%

Zakysaná smetana, tvaroh tučný, sýrová směs, sušené odstředěné mléko, bramborový škrob, jedlá želatina, aroma

Sestavená směs se termizuje, homogenizuje a po přidavku sýrové směsi se za horka balí do vaniček tvaru půlměsíc a do skupinových kartonů.

Výrobek je vhodný k přímé konzumaci, přípravě rychlého příležitostného občerstvení (např. jednohubky) a k přípravě různých pomazánek.

Balení

Plastová vanička (PP) tvaru půlměsíc + hliníkové víčko + papírové krycí víčko s potiskem

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Březen 2009

Prodej v nezávislém trhu a připravuje se pro Tesco Stores a Kaufland

Podpora prodeje

- Letákové akce
- objednávkový katalog Alimpex food a.s., Praha

Název, základní charakteristika

4004 Milko- ochucený tvaroh čokoládový

Ochucený tvaroh čokoládový

Přihlašovatel

Polabské mlékárny a.s., Dr. Kryšpína 510, 290 16 Poděbrady

Složení, technologie, použití

Složení: tvaroh, ochucující složka (cukr, čokoládový prášek, sušené mléko), syrovátka, smetana, vláknina inulin.

Technologie: měkký tvaroh + pasterovaná syrovátka + pasterovaná směs (smetana s přidavkem inulínu) + ochucující složka balení na poloaseptické baliče.

Tajemstvím tohoto tvarohu je jedinečná kombinace čerstvého tvarohu, lahodné smetany, čokolády, rozpustné vlákniny a syrovátky. Díky tomuto složení jsou velmi chutné a navíc prospívají zdraví. Přírodní rozpustná vláknina inulin pochází z kořene čekanky, který posiluje imunitní systém, snižuje cholesterol a zlepšuje vstřebávání minerálů, především vápníku. Přídavek syrovátky pomáhá zbavovat organismus škodlivých látek, ovlivňuje činnost střev a napomáhá trávení.

Použití: doporučujeme jako rychlou svačinku, lehkou večeři nebo dobře vychlazený dezert ke kávě. Určeno k přímé spotřebě.

Balení

140g

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Uvedeno na trh v lednu 2009 – nadnárodní řetězce, maloobchodní prodejny

Podpora prodeje

- Ochutnávky
- inzerce

Název, základní charakteristika

4005 Želetava tvaroh tučný 250g

Přihlašovatel

Bel Sýry Česko, a.s., Pražská 218, 675 26 Želetava

Složení, technologie, použití

Složení: mléko, čisté mlékařské kultury, syřidlo

Technologie: Do mléka se přidají čisté mlékařské kultury a syřidlo, dojde k vysrážení a okapání bílkovinné části

Použití: Na vaření, pečení i k přípravě studených jídel. Vhodné pro sladké i slané pokrmy.

Balení

Přelakovaná hliníková fólie, podlepená papírem

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Supermarkety / hypermarkety / tradiční trh

Podpora prodeje

- Obchodní podpora: letákové akce

Charakteristiky výrobků

Kategorie: Sýry přírodní a tavené



Název, základní charakteristika

5001 Lučina Na salát, 100g, jogurtová s tvarohem

Výrobek byl vzhledem ke svému charakteru přesunut do kategorie Speciality (č. vz. 6005)

Název, základní charakteristika

5002 Sedlčanský Romadůžek, 90g

Zrající sýr

Přihlašovatel

Povltavské mlékárny, a.s., Církvičská 240, 264 01 Sedlčany

Složení, technologie, použití

Složení: mléko, smetana, jedlá sůl, mlékařské kultury, barvivo anato

Technologie: pasterace, prematurace, termizace, sýření, krájení, míchání, formování, odkap, vyklápění, solení, zrání, omývání, balení, chlazení, expedice.

Sedlčanský Romadůžek je tradiční zrající sýr s jemnou texturou, výjimečnou chutí a vůní. Unikátní věnečkový tvar zaručuje jeho důkladné zrání. Na zadní straně sýra naleznete unikátní ukazatel jeho zralosti - barva sýra Vám prozradí, v jakém stádiu zralosti se nakoupený sýr právě nachází.

Balení

PP fólie

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Uvedení na trh: říjen 2008

Prodej: (ve kterých obchodních systémech)

Globus, Hypernova, Tesco Stores

Podpora prodeje:

Název, základní charakteristika

5003 Lučina Linie s vlákninou, 100g

Terminovaný sýr s vlákninou

Příhlašovatel

Povltavské mlékárny a.s., Církvická 240, 264 01 Sedlčany

Složení, technologie, použití

Složení: tvaroh, mléčné kultura, vláknina, sušená syrovátka, jedlá sůl, stabilizátory karagenan a karubin

Technologie: Standardizované mléko se zakysá a zasýří. Sýřenina se lisuje – dojde k oddělení syrovátky a vzniká tvarohovina, která se dále zpracovává tímto způsobem: tvarohovina se nejprve smíchá s měkkým tvarohem, stabilizátory a vlákninou, pak se termizuje, homogenizuje a za tepla se plní do spotřebitelských obalů.

Lučina Linie má od února 2009 další benefit – kromě sníženého obsahu tuku, byla do výrobku přidána vláknina. Tento produkt je určen zejména spotřebitelkám, které žijí aktivním životním stylem a vyhledávají zdraví prospěšné produkty.

Použití: zdravá a lehká snídaně, svačinka nebo večeře s celozrnným pečivem; použití ve studené kuchyni

Balení

Potištěná plastová vanička s potištěným hliníkovým víčkem a transparentním převlečeným víčkem.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Únor 2009

Výrobek je možné zakoupit téměř ve všech prodejnách v ČR.

Podpora prodeje

- Tisková inzerce

Název, základní charakteristika

5004 Ementaler 45 % uzený

Přírodní sýr uzený bukovým dřevem

Přihlašovatel

Lacrum Velké Meziříčí, s.r.o., Hornoměstská 383, 594 26 Velké Meziříčí

Složení, technologie, použití

Kravné mléko pasterované, mléčné bakterie, jedlá sůl max. 2%, barvivo beta karoten, uzeno bukovým dřevem.

Tento sýr je vyráběn z mléka vyprodukovaného v regionu Českomoravské vysočiny a při zpracování mléka je použito šetrné technologie s vysokým podílem lidské práce. Sýr na první pohled zaujme svým zaobleným tvarem, který vychází z dlouholeté tradice místní výroby. Nabízí nevšední souhru chutí nasládlé oříškové typické pro sýr ementálského typu s voňavým dotekem bukového kouře po využití. Ve výsledném dojmu přichází prostřednictvím chuťových i čichových vjemů originální lahodný zážitek.

Uzený ementaler je určený k přímé konzumaci, použití ve studené kuchyni nebo k tepelné úpravě.

Balení

Základním balením jsou plátky o váze 100g. Dále je možné uzený ementaler na trhu nabídnout jako bločky o různých hmotnostech, pro další zpracování také ve formě kostek nebo strouhaného sýra.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Leden 2009

BILLA, PENNY market, Globus

Podpora prodeje

- Promoční akce
- letáky

Název, základní charakteristika

5005 Gervais Natur 62,5g

Přírodní čerstvý sýr s tradiční tvarohovou chutí.

Přihlašovatel

Bel Sýry Česko, a.s.

Složení, technologie, použití

Složení: smetana, mléčná kultura, jedlá sůl (0.7%), stabilizátory: guarová guma a karobová guma, syřidlo

Sušina 36%, tuk 26%

Neobsahuje konzervační látky.

Technologie: Gervais Natur se vyrábí prokysáním smetany mléčnými kulturami a následným odstředěním. Do takto získaného výrobku se přidá sůl a další přísady.

Použití: Gervais Natur se dá konzumovat samotný či s pečivem, ale má všestranné použití i ve studené i teplé kuchyni, pro přípravu slaných i sladkých jídel.

Balení

Jednotlivé porce 62,5g jsou baleny do potištěné fólie (kombinace aluminium/papír), která pomáhá držet tvar výrobku a díky zatavení zabraňuje nežádoucímu vytékání syrovátky.

Skupinové balení (karton) obsahuje 12ks výrobku.

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Výrobek byl uveden na trh v březnu 2009. Prodej v síti moderního a tradičního trhu.

Podpora prodeje

Duben-červen 2009:

- TV reklama, tisková inzerce, PR
- Ochutnávky, POS materiály, letáčky s recepty
- Snížená letáková cena

Název, základní charakteristika

5006 Želetava eidam uzený – plátky 100 g

Polotvrdý sýr eidam 45 % tuku v sušině, 55 % sušiny, uzený klasickou metodou

Přihlašovatel

Bel Sýry Česko, a.s., Pražská 218, 675 26 Želetava

Složení, technologie, použití

Složení: mléko, jedlá sůl (nejvíce 2,5%), mléčné kultury, syřidlo

Technologie: úprava mléka na požadovanou tučnost, přidavek čistých mléčných kultur, strážení pomocí syřidla, krájení a míchání, lisování, solení, zrání, uzení klasickou metodou za pomoci dřeva.

Použití: samostatná konzumace, konzumace s pečivem, surovina při vaření

Balení

Baleno v ochranné atmosféře

Obal spodní: tvrdá plastová fólie formovaná do vaničky

Obal vrchní: měkká plastová fólie

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Uvedení na trh: říjen 2008

Prodej: mezinárodní a národní řetězce, tradiční trh

Podpora prodeje

- Podpora
- Mediální (TV reklama, inzerce v tisku)
- Obchodní (letáky, ochutnávky, drobné promoce na obchodech)

Název, základní charakteristika

5007 Tavený sýr „Gastro“ 1 kg

Přihlašovatel

Moravia Lacto a.s., Jiráskova 94, 586 51 Jihlava

Složení, technologie, použití

Sušina min. 34 %, tuk v sušině min. 38 %

Složení: sýry, voda, máslo, tavící soli (E 331, E 339, E 340, E 452, E 450), škrob

Uchovejte při (4-8) °C

Balení

Plastový kbelík s víčkem, hmotnost 1 kg

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

1.1. 2009 – Gastro velkoobchody, Accom, restaurace, jídelny

Podpora prodeje

Název, základní charakteristika

5008 Matador se zeleným pepřem 150 g / 3 porce

Tavený sýr příchuťový

Přihlašovatel

Bel Sýry Česko, a.s., Pražská 218, 675 26 Želetava

Složení, technologie, použití

Složení: odtučněné mléko, sýry, máslo, tavící soli: E 331, E 452, E 450, E330, zelený pepř (1,5 %).

Technologie: příprava surovin, tavení, formování, balení

Použití: na namazání na pečivo, do pomazánek

Balení

Primární obal: hliníková fólie

Sekundární obal: uzavíratelná papírová krabička

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Uvedení na trh: leden 2009

Prodej: mezinárodní řetězce a tradiční trh

Podpora prodeje

- Obchodní podpora: letáky

Název, základní charakteristika

5009 Verena

Přírodní sýr

Přihlašovatel

Orrero a.s., Tři Dvory 98, 784 01 Litovel

Složení, technologie, použití

Složení: mléko, jedlá sůl, syřidlo. Sušina 55-60 %, tvs ≤ 48 %, bílkoviny 22-25 %, sůl 1-2 %

Technologie: sýr vyrobený ze středně dohříváné sýřeniny

Vzhled: měkké těsto, výrazná nepravidelná oka

Barva: bílá, lehce nažloutlá

Chuť: jemná a lahodná

Povrchová úprava: na povrchu má bochník ochrannou vrstvu vosku a na ní je papírový obal s obrázkem Vereny, (u formátu porcí a bochníků)

Trvanlivost: bochník má trvanlivost 90 dní ode dne zabalení, porce a výseče 30 dní ode dne zabalení. Optimální teplota uchování je mezi +4 až +8 °C.

Balení

Bochník, cca 14 kg

Výseč na pultový prodej v obchodních řetězcích, cca 2 kg

Porce, cca 300 g

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Červen 2008

Prodává se v několika obchodech na Olomoucku a v Brně, berou majitelé některých restaurací (týdenní prodej cca 50 – 100 kg)

Podpora prodeje

- Ochutnávky při různých společenských (kulturní + sportovní) akcích
- Posílání vzorků nákupčím v sítích obchodních řetězců

Název, základní charakteristika

5010 Sychrov

Archivní sýr s tvorbou ok, ementálského typu

Přihlašovatel

Mlékárna Příšovice, Příšovice 91, 463 46, ČR

Složení, technologie, použití:

Přírodní tvrdý sýr; Sychrov; archivní dlouhohrající sýr s tvorbou ok, ementálského typu;

Složení: obsah sušiny 60 %, tuk v sušině 45%, Mléko 96,5%, mléčné kultury 1 obj. %, barvivo Anato 0,0006 obj.%, jedlá sůl 2,5%

Přírodní tvrdý sýr z Českého Ráje. Sýr je vyroben z čerstvého českého mléka pocházejícího z Jizerských hor, Českého ráje a okolí. Jedná se o přírodní tvrdý sýr s delší dobou zrání. Při jeho výrobě se používá kromě mléčných kultur i speciální doplňkové sýrařské kultury (*Propionibacterium*, *Lb. helveticus*), které zlepšují zrání, dodávají sýru lepší originální chuť a vůni.

Technologie: příjem čerstvého mléka-příprava mléka- pasterace mléka-výroba sýrů (přídavek mléčných kultur a sýrařské kultury vylepšující zrání a dodávající sýru originální chuť a vůni)- zpracování mléka, sýření, prokysávání, lisování-solení sýrů- balení a zrání sýrů (prodloužení doby zrání oproti standardním sýrům, z důvodů zintenzivnění chuti a vůně).

Senzorické vlastnosti: Vzhled: barva na řezu smetanově až sýrově žlutá

Vůně: čistá, sýrová

Chuť: čistě mléčně nakyslá, slabě hořkomandlová, Konzistence: jemná, vláčná až pružná, na řezu menší počet dírek a pravých oček

Balení

Bochník 2,5 kg, plátkovaný 200 g

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

1.5 2008 Regionální prodej, trhy, slavnosti, maloobchodní síť v Libereckém Kraji

Podpora prodeje

Ocenění značkou KLASA, Nositel značky Regionální výrobek z Českého táje

Charakteristiky výrobků

Kategorie: Speciality



Název, základní charakteristika

6001 Vanilkový krém

Přihlašovatel

Bohemilk, a.s., Podzámčí 385, 517 73 Opočno

Složení, technologie, použití

Mléko, cukr, vanilková směs (modifikovaný škrob, glukózový sirup, sušená syrovátka, emulgátor E471, ztužený rostlinný tuk, aroma, zahušťovadla karagenan E407 a guarová guma E412, barvivo beta karoten), do mléka o určené tučnosti se nasypou ostatní suroviny, míchá se a podrobí UHT záhřevu, potom aseptické balení.

Balení

SIG combibloc, 500g

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Leden/2009

(Makro Cash & Carry, Penny Market, Plus – Discount, Gastroservis Fany, Apetito – Šnajdr s.r.o., Gastro Alda s.r.o a další velkoobchody zabývající se gastro prodejem).

Podpora prodeje

Plánování a nákup médií (tisková inzerce v katalogích, PR aktivity, plošná inzerce), sales promotion, druhotné umístění a visibility v obchodech, veletrhy, výstavy, promotion, internetová komunikace.

Název, základní charakteristika

6002 Pařížská šlehačka

Přihlašovatel

Bohemilk, a.s., Podzámčí 385, 517 73 Opočno

Složení, technologie, použití

Smetana, cukr, kakaový prášek, stabilizátor E 407, do smetany o určené tučnosti se nasypou ostatní suroviny, míchá se a podrobí UHT záhřevu, následuje aseptické balení.

Balení

SIG combibloc, 0,5l

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Březen/2009

(Makro Cash & Carry, Nowaco Czech Republic s.r.o., Gastroservis Fany, Apetito – Šnajdr s.r.o., Gastro Alda s.r.o a další velkoobchody zabývající se gastro prodejem).

Podpora prodeje

Plánování a nákup médií (tisková inzerce v katalogích, PR aktivity, plošná inzerce), sales promotion, druhotné umístění a visibilita v obchodech, veletrhy, výstavy, promotion, internetová komunikace.

Název, základní charakteristika

6003 Pudinkový dezert Rumba vanilkový s malinovou příchutí, 150g

Dvouvrstvý pudinkový dezert. Spodní vrstvu tvoří vanilkový pudink, horní ochucené želé.

Příhlašovatel

Lactalis CZ, s.r.o., Českobrodská 1174, 198 00 Praha 9

Složení, technologie, použití

Složení: Mléko a smetana, cukr, pudinkový prášek vanilkový, želé s malinou příchutí (33,3 %hm.)

Pudinkový prášek- složení: modifikovaný kukuřičný škrob, cukr, stabilizátor: karagenan E407, aroma, barvivo β - karoten

Želé malina – složení: voda, cukr, modifikovaný kukuřičný škrob, pšeničná krupice, jablečná dřev, kyselina citronová, stabilizátor: karagenan E407, jedlá želatina, aroma, barvivo E 122.

Pudink je tepelně ošetřený UHT záhřevem, želé je ošetřeno vysokou pasterací.

Výrobek obsahuje alergen – mléčnou bílkovinu (kasein, β – laktoglobulin, α –laktalbumin, imunoglobuliny), laktózu a pšeničný lepek (v želé).

Použití: dezert

Použitelnost 32 dnů od data výroby při dodržení podmínek skladování a přepravy.

Skladování a přeprava při teplotě 4 - 8°C.

Balení

Spotřebitelské balení polypropylenový kelímek o obsahu 150 g uzavřený víčkem ze slitiny hliníku (73 \times 0,2 mm, váha). Materiály jsou určeny k balení potravin.

Skupinové balení 20 ks, 10ks v papírové paletce (materiál třívrstvá lepenka).

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

03/2009, Ahold, Hruška, Billa, Globus, Spar, Makro, Penny Market

Podpora prodeje

- Ochutnávky
- POS materiály v místě prodeje
- Inzerce v Trade magazínech (Zboží a prodej)

Název, základní charakteristika

6004 Pudinkový dezert Rumba kakaový s meruňkovou příchutí, 150g

Dvouvrstvý pudinkový dezert. Spodní vrstvu tvoří vanilkový pudink , horní ochucené želé.

Příhlašovatel

Lactalis CZ, s.r.o., Českobrodská 1174, 198 00 Praha 9

Složení, technologie, použití

Složení: Mléko a smetana, cukr, pudinkový prášek kakaový, želé s meruňkovou příchutí (33,3%hm.)

Pudinkový prášek- složení: modifikovaný kukuřičný škrob, odtučněný kakaový prášek, sušené mléko, stabilizátor: karagenan E407, aroma

Želé s meruňkovou příchutí- složení: voda, cukr, modifikovaný kukuřičný škrob, pšeničná krupice, jablečná dřeň, kyselina citronová, stabilizátor: karagenan E407, jedlá želatina, aroma, barvivo E 104, E 110

Pudink je tepelně ošetřený UHT záhřevem, želé je ošetřeno vysokou pasterací

Výrobek obsahuje alergen – mléčnou bílkovinu (kasein, β – laktoglobulin, α -laktalbumin, imunoglobuliny) , laktózu a pšeničný lepek (v želé).

Použití: dezert

Použitelnost 32 dnů od data výroby při dodržení podmínek skladování a přepravy.

Skladování a přeprava při teplotě 4 - 8°C.

Balení

Spotřebitelské balení polypropylenový kelímek o obsahu 150 g uzavřený víčkem ze slitiny hliníku (Ø 73 mm, Ø 0,2 mm, váha). Materiály jsou určeny k balení potravin.

Skupinové balení 20 ks, 10ks v papírové paletce (materiál třívrstvá lepenka).

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

03/2009, Ahold, Hruška, Billa, Globus, Spar, Makro, Penny Market

Podpora prodeje

- Ochutnávky
- POS materiály v místě prodeje
- Inzerce v Trade magazínech (Zboží a prodej)

Název, základní charakteristika

6005 Lučina Na salát, 100g, jogurtová s tvarohem

Pasterovaný sýrový výrobek

Přihlašovatel

Povltavské mlékárny a.s., Církvičská 240, 264 01 Sedlčany

Složení, technologie, použití

Složení: jogurt (50%), tvaroh (24%), voda, modifikovaný kukuřičný škrob, glukosový sirup, jedlá sůl, sušená syrovátka, stabilizátor pektin, regulátor kyselosti kyselina citronová.

Technologie: Dressing je vyroben pasterací jogurtu, tvarohu a přísad. Po utavení je plněn do doypack sáčku a následně vychlazen.

Lučina na salát je vyváženou kombinací jogurtu a tvarohu s plnou lahodnou a svěží chutí. Je určena pro přímé použití na zeleninové a těstovinové saláty. Díky Lučině na salát neproměníte zeleninový salát v kalorickou bombu. Má tučnost pouze 8,7%, je bez konzervačních látek a umělých barviv.

Použití: Lučina na salát je určena pro přímé použití na zeleninové a těstovinové saláty. Díky Lučině na salát neproměníte zeleninový salát v kalorickou bombu.

Balení

Potištěný sáček typu doypack (materiál PET/ CPP)

Uvedení na trh, prodej (ve kterých obchodních systémech)

Červen 2008

Výrobek je možné zakoupit téměř ve všech prodejnách v ČR.

Podpora prodeje

- tisková kampaň
- ochutnávky