



Začíná příprava Mezinárodních potravinářských veletrhů SALIMA 2008

SALIMA – Mezinárodní potravinářské veletrhy jsou nejvýznamnějším výstavním projektem zaměřeným na potraviny a potravinářské technologie v regionu střední Evropy. Od roku 2002 se konají jako bienále, což lépe odpovídá jejich odbornému a kontraktačnímu charakteru a zároveň inovačnímu cyklu prezentovaných technologií. Příští ročník se uskuteční od 4. do 7. března 2008 ve složení: SALIMA - 26. mezinárodní potravinářský veletrh, MBK - 4. mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství, INTECO - 23. mezinárodní veletrh technologií a zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování a VINEX - 13. mezinárodní vinařský veletrh.

Ohlédnutí za posledním ročníkem

V roce 2006 se na Mezinárodních potravinářských veletrzích prezentovalo 1089 firem z 39 států. Zahraniční oficiální účast mělo 14 zemí. Expozice si prohlédlo téměř 40 000 návštěvníků z 60 států. Organizované zahraniční mise odborníků dorazily z Maďarska, Pobaltí, Polska, Rakouska, Slovenska a Slovinska. Celkový podíl odborných návštěvníků ze zahraničí dosáhl 13,4 %. Na veletrzích se akreditovalo 420 novinářů z 9 zemí a mezi návštěvníky byla řada VIP osobností, vládních delegací v čele s komisařem EK pro zdraví a ochranu spotřebitele Markosem Kyprianou a delegací zastupujících resorty zemědělství a potravinářství osmi členských zemí EU.

BIO potraviny – TOP téma potravinářských veletrhů SALIMA 2008

V průběhu potravinářských veletrhů SALIMA bude zvláštní pozornost věnována segmentu biopotravin a ekologického zemědělství. Trendem posledních let je postupná změna stravovacích návyků populace, která souvisí zejména se snahou o zdravý životní styl a samozřejmě i se zvyšováním životní úrovně českých spotřebitelů. Nakupující se při výběru potravin zaměřují více než v minulosti na kvalitu, nutriční hodnoty a ekologické aspekty nabízených potravin. Biopotraviny se stávají čím dál více součástí spotřebitelských nákupů a radí se k nejrychleji rostoucím kategoriím v prodeji potravin. Mezinárodní potravinářské veletrhy SALIMA 2008 nabídnou ekozemědělcům, zpracovatelům a prodejcům biopotravin možnost zviditelnit se a prezentovat své produkty a služby před mezinárodním odborným publikem. SALIMA podporuje biopotraviny domácího původu a prostřednictvím doprovodných aktivit zaměřených na segment BIO chce přispět ke zvýšení povědomí o jejich kvalitě a výhodách.

TRENDY 2008 – pokračování úspěšného projektu

Na minulém SALIMĚ si odbyl svoji premiéru projekt **TRENDY**. Jeho cílem je představení nejnovějších výrobků pro zdraví, nových tendencí v potravinářské výrobě a ve výrobě nápojů, moderních trendů ve stravování a jejich úzké spojení se zdravým životním stylem a s moderním stravováním. Celý projekt bude rozčleněn do šesti kategorií, o jednu více než v roce 2006. V kategorii „GO Future!“ se představí potraviny budoucnosti. „GO Trends!“ je zaměřený na potraviny pro aktivní život. „GO Travel!“ prezentuje národní speciality, mezinárodní kuchyně. Stravování pro děti a mládež je věnována kategorie „GO Kids!“. Speciální a dietní potraviny naleznou návštěvníci v kategorii „GO Speciál!“ Nová - šestá kategorie - je „GO Organic!“, ve které se představí certifikované BIO potraviny. Každá z těchto kategorií ve finále představí nejlepší výrobek či koncepci, jež vybere odborná porota. Účast na projektu nezávisí na veletržní účasti.

**Chcete-li získat další informace o Mezinárodních potravinářských veletrzích SALIMA,
napište nám na: salima@bv.cz**

Srpen 2008

Tisková informace

Vydavatel: Veletrhy Brno, a.s., Výstaviště 1, 647 00 Brno
Manažer PR a reklamy: Martin Střítecký, tel.: 54115 2885,
fax: 54115 3067 E-mail: mstritecky@bv.cz,
Internet: www.salima.eu